

## ODPM déploie ses opérations à l'international

### Et nomme nomme Linda Rattner Celle Directrice Marketing et Opérations Internationales

*Pour conduire les prochaines phases de développement de la société*

**Angers, France, 21 Mars 2012** - **ODPM, Onco Drug Personalized Medicine**, leader dans la personnalisation des traitements anticancéreux, a annoncé aujourd'hui la nomination de Linda Rattner Celle au poste de Directrice Marketing et Opérations Internationales.

Dans cette fonction, Linda Rattner Celle supervisera tous les aspects de l'expansion commerciale et marketing de l'entreprise en Europe, Amérique du Nord et autres marchés internationaux. Elle sera responsable des relations avec les principaux leaders d'opinion d'ODPM, des partenariats en oncologie et biotechnologie ainsi que des alliances avec les agences gouvernementales et les associations de patients.

« Les solutions d'ODPM ne sont pas seulement innovantes, elles sont révolutionnaires et elles sauvent des vies; des vies qui auraient été perdues suite à des toxicités graves et dont on peut maintenant prévenir le risque avec les solutions d'ODPM » déclare Linda Rattner Celle. Toutes les années de recherche approfondie qui ont abouties à ODPM Tox™ et ODPM Protocol™ n'ont pas de plus bel accomplissement que les milliers de patients pour qui les risques de toxicités graves ont été évités et dont l'espérance de vie a été rallongée de plusieurs mois, parfois plusieurs années grâce aux solutions d'ODPM ».

Linda Rattner Celle apporte à ODPM plus de 20 ans d'expérience dans le management de projets à grande échelle dans le domaine marketing et commercial en France et aux Etats-Unis. Avant de rejoindre ODPM, Linda Rattner Celle a occupé des postes de direction dans des secteurs aussi variés que la formation linguistique pour les entreprises (Wall Street Institute – franchise internationale) et le cinéma et la télévision (Directrice générale du Los Angeles Film Festival / Productrice et propriétaire de McKnight).

#### A propos d'ODPM

**ODPM** crée, développe et commercialise des solutions performantes de personnalisation thérapeutique en oncologie pour prévenir les risques de toxicités graves liés aux chimiothérapies et pour augmenter leur efficacité par l'adaptation des doses à chaque patient.

Les solutions Web, **ODPM Tox™** et **ODPM Protocol™** permettent aux médecins et aux biologistes d'améliorer la qualité des soins de leurs patients. La validation et l'optimisation de ces solutions depuis plus de 15 ans avec un recul sur 15 000 patients, placent ODPM en position de leader sur le marché de la personnalisation des traitements à base de fluoropyrimidines.

**Plus d'information :** [www.odpm.fr](http://www.odpm.fr)

**Contact Presse :** Sophie Signorelli - [sophie.signorelli@odpm.fr](mailto:sophie.signorelli@odpm.fr)